



**PEMERINTAH KABUPATEN KEBUMEN
BADAN PERENCANAAN DAN PENELITIAN
DAN PENGEMBANGAN DAERAH
(B A P P E D A)**

Jl. Veteran Nomor 2 Kebumen, Telp/ fax (0287) 381570

PENGUMUMAN
NOMOR: 050/ 807 /IV/2020

TENTANG
HASIL SELEKSI ADMINISTRASI PROPOSAL
RISET UNGGULAN DAERAH (RUD)
KABUPATEN KEBUMEN TAHUN ANGGARAN 2020

Berdasarkan Hasil Seleksi Administrasi Proposal Riset Unggulan Daerah (RUD) Kabupaten Kebumen Tahun Anggaran 2020, dengan ini diumumkan bahwa Judul Proposal yang tercantum dibawah ini dinyatakan **LULUS** Seleksi Administrasi, selanjutnya berhak untuk diikuti pada tahapan berikutnya yaitu seleksi substansi proposal oleh Tim Penilai/Pakar Riset Unggulan Daerah RUD Tahun 2020.

Daftar Peserta sebagai berikut :

NO	TEMA		JUDUL	PENELITI
1	Analisa Ketersediaan Sapi Lokal Untuk Pemenuhan Kebutuhan Bibit Dan Daging di Kabupaten Kebumen.	1.	Strategi Pengembangan Peternakan Sapi Lokal Sebagai Upaya Pemenuhan Bibit Dan Daging Sapi di Kabupaten Kebumen	Umi Barokah, S.P.,MP
		2.	Analisa Produksi dan Populasi Sapi PO Kebumen Dalam Memenuhi Kebutuhan Daging Sapi di Kabupaten Kebumen	Nunur Nuraeni, S.Pt, MP
		3.	Analisis Ketersediaan Sapi Lokal Untuk Pemenuhan Kebutuhan Bibit Dan Daging di Kabupaten Kebumen	Rahmat Joko Nugroho, S.Pt,MP
		4.	Pengembangan Sistem Big Data Peternakan Sapi Berbasis Dual Layer Apps dan Machine Learning di Kabupaten Kebumen	Novanda Alim Setya Nugraha, S.S,M.Hum
		5.	Analisa Ketersediaan Sapi Lokal Guna Pemenuhan Kebutuhan Bibit dan Daging di Kabupaten Kebumen Dalam Upaya Memperkuat Agribisnis Ternak Lokal	Riana Listanti, S.TP.,M.Sc
2	Kajian Link and Match Ketersediaan Tenaga Kerja dengan Peluang dan Kebutuhan Dunia Usaha.	1.	Pengembangan Peluang Kerja Lulusan SMK Farmasi Melalui Optimalisasi Peran Guru Apoteker Dan Need Assesment Kemampuan Produksi Kreatif Pada Era Pandemi Covid 19 di Kabupaten Kebumen	Apt. Yuhansyah Nurfauzi, M.Si
		2.	Kajian Link And Match Ketersediaan Tenaga Kerja Dengan Peluang Dan Kebutuhan Dunia Usaha Kabupaten Kebumen	Nur Khasanah, SE.,M.Si, MM

NO	TEMA		JUDUL	PENELITI
		3.	Sinkronisasi Kompetensi Sumber Daya Manusia dengan Lapangan Pekerjaan Berbasis Big Data Menuju Link and Match yang Berkelanjutan	Deni Danial Kesa, S.Sos.,MBA,Ph. D
3	Pemaduan dan Sinkronisasi Kebijakan Kependudukan Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen Dalam Rangka Pengendalian Jumlah Penduduk	1.	Analisis Perencanaan Strategis Grand Design Pembangunan Kependudukan di Kabupaten Kebumen	Andjar Prasetyo, SE.,M.Si
		2.	Analisis Faktor Sosial, Demografi Dan Aktivitas Ekonomi Dalam Pembangunan Kependudukan Kabupaten Kebumen Untuk Menyusun Grand Design Pembangunan Kependudukan (GDPK)	Hermawan Prasojo, SH.,MH
4	Pemetaan di level produksi dan distribusi mengenai kondisi harga-harga Kepokmas, roadmap pendekatan stabilisasi harga.	1.	Kajian Struktur Pasar dan Pola Distribusi Melalui Manajemen Rantai Pasok Kebutuhan Pokok Masyarakat	Dr.M.Rizal Taufikurrohman, S.Pt.,M.Si
5	Pengaruh Faktor Ekonomi dan Non Ekonomi Terhadap Angka Putus Sekolah pada Jenjang Pendidikan Dasar 9 Tahun	1.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Angka Putus Sekolah Jenjang Pendidikan Dasar di Kabupaten Kebumen	Moch. Lukluil Maknun, MA
		2.	Pengaruh Faktor Ekonomi dan Non Ekonomi Terhadap Angka Putus Sekolah pada Jenjang Pendidikan Dasar 9 Tahun di Kabupaten Kebumen	Alek Andika, M.Pd
		3.	Analisis Fakor-Faktor Yang Mempengaruhi Anak Putus Sekolah Menggunakan FSEM (Fuzzy Structural Equation Modeling) dan Strategi Mengatasinya	Dr. Rokhmaniyah, M.Pd
		4.	Pengaruh Ekonomi dan Non Ekonomi Angka Putus Sekolah Pada Jenjang Pendidikan Dasar Sembilan Tahun (Studi Kasus di Kabupaten Kebumen Kebumen di Tiga Kecamatan Yaitu Kecamatan Rowokele, Alian, Dan Mirit)	Edi Purnama, SE
6.	Strategi menghidupkan kembali pasar tradisional ditengah persaingan online shop (Meningkatnya Tingkat Kunjungan Masyarakat ke Pasar Tradisional).	1.	Strategi Pengembangan Daya Saing Pasar Tradisional Di Era Modernitas Sebagai Upaya Pembangunan Ekonomi di Kabupaten Kebumen	Annisa Nur Salam, SE.,ME
		2.	Strategi Pasar Tradisional Berkonsep Pariwisata Berkelanjutan Dan Media Sosial Terhadap Motivasi Kunjungan Serta Keputusan Pembelian Konsumen	Rennanti Lunnadiyah Aprilia, SP.,MP
		3.	Model Pembangunan Pasar Tradisional Berbasis Daya Tarik Wisata Dan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Kebumen	Dr. Rahmi Setiawati, S.Sos, M.Si

NO	TEMA		JUDUL	PENELITI
		4.	Perumusan Strategi Pasar Tradisional Tumenggungan Melalui Integrasi Analisis SWOT, Balance Scorecard Sun Tzu dan QFD Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung	Kabul Trifiyanto, SE.,MBA
		5.	Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Untuk Peningkatan Konsumen Dan Retribusi Daerah Dengan Pemanfaatan Digital Marketing Pasca Revitalisasi	Akhmad Syarifudin, SE., M.Si
		6.	Strategi Menghidupkan Kembali Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Online Shop (Meningkatkan Tingkat Kunjungan Masyarakat Ke Pasar Tradisional)	Eko Yuwono, SE

Demikian pengumuman hasil seleksi administrasi proposal Riset Unggulan Daerah Kabupaten Kebumen Tahun 2020.

Kebumen, 21 April 2020
KEPALA BAPPEDA KABUPATEN KEBUMEN


Ir. PUDJIRAHAJU
Pembina Utama Muda
NIP. 19620713 198703 2 005